**СИЛЛАБУС**

**2023-2024 оқу жылының күзгі семестрі**

**«Басап ісі» білім беру бағдарламасы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің ID және атауы** | **Білім алушының өзіндік жұмысын**  **(БӨЖ)** | | **Кредиттер саны** | | | **Кредит-тердің**  **жалпы**  **саны** | **Оқытушының жетекшілігімен білім алушының өзіндік жұмысы**  **(ОБӨЖ)** |
| **Дәрістер (Д)** | **Семинар сабақтар (СС)** | **Зерт. сабақтар (ЗС)** |
| **IG1203**  **Халықаралық дизайнурлік бизнесті басқару** | *БӨЖ* саны 5. | | 15 | 15 | 15 | 3 | *ОБӨЖ* саны 6 . |
| **ПӘН ТУРАЛЫ АКАДЕМИЯЛЫҚ АҚПАРАТ** | | | | | | | |
| **Оқыту түрі** | **Циклы,**  **компоненті** | **Дәріс түрлері** | | **Семинар сабақтарының түрлері** | | **Қорытынды бақылаудың түрі мен платфомасы** | |
| *Оффлайн* | Таңдаулы | аралас | | аралас | | Жазбаша, дәстүрлі | |
| **Дәріскер (лер)** | Кошенов Камбарбек Сапашович  Аға оқытушы | | | | |
| **e-mail:** | Koshenov\_kambar@gmail.ru | | | | |
| **Телефоны:** | 8 701 36 36 405 | | | | |
| **Ассистент (тер)** |  | | | | |
| **e-mail:** |  | | | | |
| **Телефоны:** |  | | | | |
| Оқу курсының типі: теориялық, тәжірибелік.  «Шығармаларды әдеби сынау және рецензиялау»пәнін оқытудың мақсаты:Әдеби сын туындыларымен таныстырып, әр  кезеңдегі сын сипатымен таныстыру.  «Шығармаларды әдеби сынау және рецензиялау» пәнін аяқтағаннан кейін күтілетін нәтижелер:  А) когнитивтік: қабілетті болу  - Пәнді оқығаннан кейін алған білімдерін баспа саласында(нақты) көрсету және оларды түсіндіру;  - Баспа ісін зерттеу саласында үйретілген жаңа білімдерін тәжірибе жүзінде көрсете білу (нақты);  Б) функционалды: қабілетті болу  - Әдебиет тарихында сыни ерекшеліктерді айқындай білу.  - Алған білімдерін зерттей отырып талдау жүргізу, өз ойын дәлелмен жеткізе білу, көркем шығарманы әдеби сын тұрғыда талдай білу;  В) жүйелі: қабілетті болу  - курсты оқу барысында баспа ісін ұйымдастыруда талдаулар жүргізіп, презентациялар, ғылыми шолулар жасау және т.с.с); | | | | | | | |
| **Пәннің мақсаты**  «Шығармаларды әдеби сынау және рецензиялау»пәнін оқытудың мақсаты:Әдеби сын туындыларымен таныстырып, әр  кезеңдегі сын сипатымен таныстыру. | **Оқытудан күтілетін нәтижелер (ОН)\*** | | | | | **ОН қол жеткізу индикаторлары (ЖИ)** | |
|  | 1.Пәнді оқығаннан кейін алған білімдерін баспа саласында(нақты) көрсету және оларды түсіндіру; | | | | | * 1. Әдеби сынның даму тарихын біледі | |
| 1.2 Сыни пікірдің жазылу әдісін үйренеді | |
| 2. Баспа ісін зерттеу саласында үйретілген жаңа білімдерін тәжірибе жүзінде көрсете білу (нақты); | | | | | 2.1 Кез келген тақырыпқа сыни мақала жаза біледі | |
| 2.2 | |
| 3. Әдебиет тарихында сыни ерекшеліктерді айқындай білу. | | | | | 3.1 Сыни пікірдің ерекшеліктерін басқа жанрдан ажырата біледі | |
| 3.2 | |
| 4. Алған білімдерін зерттей отырып талдау жүргізу, өз ойын дәлелмен жеткізе білу, көркем шығарманы әдеби сын тұрғыда талдай білу; | | | | | 4.1 Берілген тақырыпқа ойын еркін жеткізе алады. | |
| 4.2 Көркем шығарманы әдеби сын тұрғыдан талдай біледі | |
|  | | | | |  | |
|  | |
| **Пререквизиттер** | Композиция. Дизайн. Шрифт. | | | | | | |
| **Постреквизиттер** | Түстану. Жарнама. Шрифт. Дизайын негіздері. | | | | | | |
| **Оқу ресурстары** | **Әдебиет:** негізгі, қосымша.  **Негізгі:**  1. Дейнекин Т.В., Серебровская Т.П., Романов А.А.МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ : учебно-практическое пособие- М.: Евразийский открытый институт, 2009,  <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6410&search_query=международный>бизнес.  2. Михалкин В. А. Международный бизнес: Учебное пособие / В.А. Михалкин. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 320 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0233-4, 500 экз.  <http://znanium.com/bookread.php?book=315695>  3. Моисеева Н. К. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие / Н.К. Моисеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-30-8, 500 экз.  <http://znanium.com/bookread.php?book=390294>  **Қосымша**  1. Михалкин В. А. Международный бизнес: Учебное пособие / В.А. Михалкин. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 320 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0233-4, 500 экз.  <http://www.znanium.com/bookread.php?book=315695>  2. Маслова Е. Л. Теория менеджмента [Электронный ресурс] : Практикум для бакалавров / Е. Л. Маслова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2014. - ISBN  978-5-394-02217-3. <http://www.znanium.com/bookread.php?book=450799>  3. Поспелов В. К. Международный бизнес: Учебное пособие / В.К. Поспелов, Н.Н. Котляров, Н.В. Лукьянович, Е.Б. Стародубцева; Под ред. В.К. Поспелова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9558-0355-5, 500 экз.  <http://www.znanium.com/bookread.php?book=443413>  4. Моисеева Н. К. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие / Н.К. Моисеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-30-8, 500 экз.  <http://www.znanium.com/bookread.php?book=390294>  5. Шкваря Л. В.Международная экономическая интеграция в мировом хозяйстве: Учебное пособие / Л.В. Шкваря. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 315 с.: 60x90 1/16 + CD-ROM. - (Высшее образование). (переплет, cd rom) ISBN 978-5-16-004166-7, 500 экз <http://www.znanium.com/bookread.php?book=204929>  **Зерттеушілік инфрақұрылымы**  1. кафедраның филиалы ашылған баспаларда  **Мәліметтердің кәсіби ғылыми базасы**  1.  2**.**  **Интернет-ресурстар**  1. Агентство ВВС - [www.bbcrussian.com](http://www.bbcrussian.com/)  2. Всемирный банк - [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org/)  3. Европейский союз - [www.europa.eu](http://www.europa.eu/)  4. Международный валютный фонд - [www.imf.org](http://www.imf.org/)  5. ЮНКТАД - [www.unctad.org](http://www.unctad.org/) | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Пәннің**  **академиялық**  **саясаты** | | | Пәннің академиялық саясаты әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың Академиялық саясатымен және академиялық адалдық Саясатымен айқындалады.  Құжаттар Univer ИЖ басты бетінде қолжетімді.  **Ғылым мен білімнің интеграциясы.** Студенттердің, магистранттардың және докторанттардың ғылыми-зерттеу жұмысы – бұл оқу үдерісінің тереңдетілуі. Ол тікелей кафедраларда, зертханаларда, университеттің ғылыми және жобалау бөлімшелерінде, студенттік ғылыми-техникалық бірлестіктерінде ұйымдастырылады. Білім берудің барлық деңгейлеріндегі білім алушылардың өзіндік жұмысы заманауи ғылыми-зерттеу және ақпараттық технологияларды қолдана отырып, жаңа білім алу негізінде зерттеу дағдылары мен құзыреттіліктерін дамытуға бағытталған. Зерттеу университетінің оқытушысы ғылыми-зерттеу қызметінің нәтижелерін дәрістер мен семинарлық (практикалық) сабақтар, зертханалық сабақтар тақырыбында, силлабустарда көрініс табатын және оқу сабақтары мен тапсырмалар тақырыптарының өзектілігіне жауап беретін ОБӨЗ, БӨЗ тапсырмаларына біріктіреді.  **Сабаққа қатысуы.** Әр тапсырманың мерзімі пән мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген. Мерзімдерді сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі.  **Академиялық адалдық.** Практикалық/зертханалық сабақтар, БӨЖ білім алушының дербестігін, сыни ойлауын, шығармашылығын дамытады. Плагиат, жалғандық, шпаргалка пайдалану, тапсырмаларды орындаудың барлық кезеңдерінде көшіруге жол берілмейді. Теориялық оқыту кезеңінде және емтихандарда академиялық адалдықты сақтау негізгі саясаттардан басқа «Қорытынды бақылауды жүргізу Ережелері», «Ағымдағы оқу жылының күзгі/көктемгі семестрінің қорытынды бақылауын жүргізуге арналған Нұсқаулықтары», «Білім алушылардың тестілік құжаттарының көшіріліп алынуын тексеру туралы Ережесі» тәрізді құжаттармен регламенттеледі.  **Инклюзивті білім берудің негізгі принциптері.** Университеттің білім беру ортасы гендерлік, нәсілдік/этникалық тегіне, діни сенімдеріне, әлеуметтік-экономикалық мәртебесіне, студенттің физикалық денсаулығына және т.б. қарамастан, оқытушы тарапынан барлық білім алушыларға және білім алушылардың бір-біріне әрқашан қолдау мен тең қарым-қатынас болатын қауіпсіз орын ретінде ойластырылған. Барлық адамдар құрдастары мен курстастарының қолдауы мен достығына мұқтаж. Барлық студенттер үшін жетістікке жету, мүмкін емес нәрселерден гөрі не істей алатындығы болып табылады. Әртүрлілік өмірдің барлық жақтарын күшейтеді.  Барлық білім алушылар, әсіресе мүмкіндігі шектеулі жандар, телефон/e-mail *оқытушының байланыстарын енгізіңіз* немесе MS Teams-тегі бейне байланыс арқылы *жиналысқа тұрақты сілтеме жасаңыз* кеңестік көмек ала алады.  **MOOC интеграциясы (massive openlline course). MOOC-**тың пәнге интеграциялануы жағдайында барлық білім алушылар **MOOC-**қа тіркелуі қажет. **MOOC** модульдерінің өту мерзімі пәнді оқу кестесіне сәйкес қатаң сақталуы керек.  **Назар салыңыз!** Әр тапсырманың мерзімі пәннің мазмұнын іске асыру күнтізбесінде (кестесінде) көрсетілген, сондай-ақ **MOOC-**та көрсетілген. Мерзімдерді сақтамау баллдардың жоғалуына әкеледі. | | | |
| **БІЛІМ БЕРУ, БІЛІМ АЛУ ЖӘНЕ БАҒАЛАНУ ТУРАЛЫ АҚПАРАТ** | | | | | | |
| **Оқу жетістіктерін есептеудің баллдық-рейтингтік**  **әріптік бағалау жүйесі** | | | | | **Бағалау әдістері** | |
| **Баға** | **Баллдардың сандық баламасы** | **% мәндегі баллдар** | | **Дәстүрлі жүйедегі баға** | **Критериалды бағалау** –айқын әзірленген критерийлер негізінде оқытудың нақты қол жеткізілген нәтижелерін оқытудан күтілетін нәтижелерімен ара салмақтық процесі. Формативті және жиынтық бағалауға негізделген.  **Формативті бағалау** – күнделікті оқу қызметі барысында жүргізілетін бағалау түрі. Ағымдағы көрсеткіш болып табылады. Білім алушы мен оқытушы арасындағы жедел өзара байланысты қамтамасыз етеді. Білім алушының мүмкіндіктерін айқындауға, қиындықтарды анықтауға, ең жақсы нәтижелерге қол жеткізуге көмектесуге, оқытушының білім беру процесін уақтылы түзетуге мүмкіндік береді. Дәрістер, семинарлар, практикалық сабақтар (пікірталастар, викториналар, жарыссөздер, дөңгелек үстелдер, зертханалық жұмыстар және т.б.) кезінде тапсырмалардың орындалуы, аудиториядағы жұмыс белсенділігі бағаланады. Алынған білім мен құзыреттілік бағаланады.  **Жиынтық бағалау –** пән бағдарламасына сәйкес бөлімді зерделеу аяқталғаннан кейін жүргізілетін бағалау түрі. БӨЖ орындаған кезде семестр ішінде 3-4 рет өткізіледі. Бұл оқытудан күтілетін нәтижелерін игеруді дескрипторлармен арақатынаста бағалау. Белгілі бір кезеңдегі пәнді меңгеру деңгейін анықтауға және тіркеуге мүмкіндік береді. Оқу нәтижелері бағаланады. | |
| A | 4,0 | 95-100 | | Өте жақсы |
| A- | 3,67 | 90-94 | |
| B+ | 3,33 | 85-89 | | Жақсы |
| B | 3,0 | 80-84 | | **Формативті және жиынтық бағалау**  Оқытушы бағалаудың өз түрлерін енгізеді немесе ұсынылған нұсқаны қолданады | **% мәндегі баллдар** Оқытушы өзінің баллдарға бөлуін күнтізбеге (кестеге) сәйкес пункттерге енгізеді.  Емтихан және пән бойынша қорытынды балл өзгермейді. |
| B- | 2,67 | 75-79 | | Дәрістердегі белсенділік | 5 |
| C+ | 2,33 | 70-74 | | Практикалық сабақтарда жұмыс істеуі | 20 |
| C | 2,0 | 65-69 | | Қанағаттанарлық | Өзіндік жұмысы | 25 |
| C- | 1,67 | 60-64 | | Жобалық және шығармашылық қызметі | 10 |
| D+ | 1,33 | 55-59 | | Қанағаттанарлықсыз | Қорытынды бақылау (емтихан) | 40 |
| D | 1,0 | 50-54 | | ЖИЫНТЫҒЫ | 100 |
| **Оқу курсының мазмұнын іске асыру күнтізбесі (кестесі). Оқытудың және білім берудің әдістері.** | | | | | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аптасы** | **Тақырып атауы** | **Сағат саны** | **Макс.**  **балл** |
| 1 | **Д 1.** Дизайндағы іскерлік негіздер. | 2 |  |
| **СС 1.** 1-практикалық сабақ. Қаріпті орындау ережелері мен принциптері. | 4 | 14 |
| **ЗС 1.** Берілген тақырыпты талдау |  |  |
| 2 | **Д 2.** Дизайн өнімі бизнесінің негіздері. | 2 |  |
| **СС 2.** Қаріптердің жазылу негізінде қаріптермен композиция орындау. | 4 | 14 |
| **ЗС 2.** Берілген тақырыпты талдау |  |  |
| 3 | **Д 3.** Брендинг және айдентика негіздері. | 2 |  |
| **СС 3.** Курсивпен жазу. | 4 | 14 |
| №1 СӨЖ. Таңдау бойынша компания логатипін (клаузура) орындау. Тапсырма А4 формат, 2шт | 6 | 15 |
| 4 | **Д 4.** Дизайн-жарнама бизнесіндегі менеджмет. | 2 |  |
| **СС 4.** Ұшты қаламмен жұмыс. Латын шрифтіне негізделген қаріптік композиция құру. | 4 | 14 |
| 5 | **Д 5.** Дизайн-жарнама бизнестің әртүрлі салаларында жобаларды әзірлеу. | 2 |  |
| **СС 5.** Танымал фирмалардың логатиптік көшірмесін орындау. | 4 | 14 |
| №2 СӨЖ. Тақырып бойынша қылқалам, түстерді қолдану арқылы шығармашылық тапсырма орындау А2 формат, 2шт | 6 | 15 |
| **РК1** | | | **100** |
| 6 | **Д 6.** Заманауй дизайн – жарнамалық компаниялардағы технологиялар. | 2 |  |
| **СС 6.** Танымал фирмалардың логатиптік көшірмесін орындау. | 4 | 14 |
| 7 | **Д 7.** Брендингтегі визуальды (көрнекі көркем) және вербалды технологиялар. | 2 |  |
| **СС 7.** Фирмалық логатиптің орындалуы. | 4 | 14 |
| №3 СӨЖ. Модульдік сетка қолдану арқылы орындау. Тапсырма А4 формат, 2шт | 7 | 15 |
| **Аралық бақылау 1** | | | **100** |
| 8 | **Д 8.** Дизайндағы менеджмент теориясы. | 2 |  |
| **СС 8.** Мәтіннің композициялық шешімдерін қарастыру арқылы сөздік (фразы) эскиздер орындау. | 4 | 14 |
| 9 | **Д 9.** Дизайнның бизнес-жобаларын әзірлеу және қорғау технологиясы. | 2 |  |
| **СС 9.** Шрифт баспа жарнамаларын, веб-сайт дизайнын, баннерді, сыртқы жарнаманы және басқаларды геометриялық денеге жазу кезінде маңызды. | 4 | 14 |
| №4 СӨЖ. Геометриялық денелер, шрифт қолдана отырып жарнама плакат орындау. Шығармашылық тапсырма А4 формат, 2шт | 6 | 15 |
| 10 | **Д 10.** Дизайн бизнесіндегі маркетинк. | 2 |  |
| **СС 10.** 10-практикалық сабақ. Латын шрифттер үлгісіндегі қаріптерді авторлық үлгіде орындау. | 4 | 14 |
| **Аралық емтихан** | | | **100** |
| 11 | **Д 11.** Жоба менеджменті. | 2 |  |
| **СС 11.** Мәтін мен қаріптердің оқылуын, көрнекілігін, айырмашылығын сипаттау. Модульдік сеткамен қаріптер орындап жаттығу. | 4 | 11 |
| №5 СӨЖ. Тақырып бойынша модульдік сеткамен қаріптер орындау. Шығармашылық тапсырма А4 формат, 2шт. | 6 | 15 |
| 12 | **Д 12.** Дизайндағы іскери байланыс. | 2 |  |
| **СС 12.** Қалаларда және т. б. кеңістіктерде, көлікте визуалды коммуникациялар құрастыру. (вывескалар, жарнама). | 4 | 11 |
| 13 | **Д 13.** Дизайн – бизнес экономикасы. | 2 |  |
| **СС 13.** Визуалды – коммуникациялар: ғимарат кеңістігі, интерьер, көрсеткіштер, пиктограммалар, тобтар, жарнама, плакаттар және басқа информация түрлері. | 4 | 11 |
| №6 СӨЖ. Тақырып бойынша қаріптік композициялар орындау. Шығармашылық тапсырма А4 формат, 2шт | 6 | 15 |
| 14 | **Д 14.** Халықаралық дизайндағы бизнес жүйе ретінде объектілерді мен субъектілері. | 2 |  |
| **СС 14.** Жарнама суреттер арқылы безендірілетін және тек сөздерден тұратын белгі, логотип, түс, шрифт қолдану арқылы визуалды информацияға құжаттар, қораптар, сувенирлер. | 4 | 11 |
| **ЗС 14.** Қазіргі қазақ әдебиеті ғылымы мен сынының даму сипаты. | 2 |  |
| **БӨЗ 5.** Қазақ сынының жанрлық қалыптасуы және әдебиеттану ***(реферат – 7-8 бет)*** | 4 | 11 |
| **15** | **Д 15.** Халықаралық дизайн бизнесіндегі құқықтық реттеу және оның ерекшеліктері. | 2 |  |
| **СС 15.** Жарнама визуалды – коммуникация элементтеріне, киім үстіндегі грвфика, көліктерде, ғимараттарда және т. б. Бағалау. | 4 | 11 |
| №7 СӨЖ.. Визуалды жарнама. Керекті материалдар: графикалық программалар Corel Draw, Photoshop. Шығармашылық тапсырма А2 формат, 2 шт. | 7 | 15 |
| **Аралық бақылау 2** | | | **100** |
| **Қорытынды бақылау (емтихан)** | | | **100** |
| **Пән үшін жиынтығы** | | | **100** |

**Декан \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Көпбаев Т**

**Кафедра меңгерушісі \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Рамазан А**

**Дәріскер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Көшенов К**

**ЖИЫНТЫҚ БАҒАЛАУ РУБРИКАТОРЫ**

**ОҚУ НӘТИЖЕЛЕРІН БАҒАЛАУ КРИТЕРИЙЛЕРІ**

**«Қазақ әдебиеті сынының сипаты» жазбаша тапсырмасы (АБ 100%-ның 25%)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Критерий** | **«Өте жақсы»**    20-25 % | **«Жақсы»**  15-20% | **«Қанағаттанарлық»**  10-15% | **«Қанағаттанарлықсыз»**  0-10% |
| **Кәсіби сәйкестілік және мұғалімнің кәсібилігі теориялары мен тұжырымдамаларын түсінуі** | Мұғалімнің кәсіби сәйкестілігі мен кәсібилігі  туралы теорияларды, тұжырымдамаларды терең түсіну. Негізгі дереккөздерге тиісті және орынды сілтемелер (дәйексөздер) беріледі. | Кәсіби сәйкестілік және мұғалімнің кәсібилігі теориялары мен тұжырымдамаларын түсінуі.  Негізгі дереккөздерге тиісті және орынды сілтемелер (дәйексөздер) беріледі. | Мұғалімнің кәсіби сәйкестігі мен кәсібилігі туралы теориялар мен тұжырымдамаларды шектеулі түсіну. Негізгі дереккөздерге тиісті және орынды сілтемелер (дәйексөздер) беріледі. | Мұғалімнің кәсіби сәйкестігі мен кәсібилігі туралы теорияларды, тұжырымдамаларды үстірт түсіну/ түсінбеушілік. Негізгі дереккөздерге тиісті және орынды сілтемелер (дәйексөздер) берілмейді. |
| **Кәсіби сәйкестілік және Қазақстан мұғалімдерінің кәсібилігі негізгі мәселелерін ұғынуы** | Мұғалімнің кәсіби сәйкестігі мен кәсібилігінің негізгі ұғымдарын Қазақстан мәнмәтінімен жақсы байланыстырады.  Аргументтерді эмпирикалық зерттеудің дәлелдерімен тамаша негіздеу (мысалы, сұхбат немесе статистикалық талдау негізінде). | Мұғалімнің кәсіби сәйкестігі мен кәсібилігінің негізгі ұғымдарын Қазақстан мәнмәтінімен байланыстырады.  Аргументтерді эмпирикалық зерттеудің дәлелдерімен күшейтеді. | Мұғалімдердің кәсіби сәйкестігі мен кәсібилігі тұжырымдамаларының Қазақстан мәнмәтінімен шектеулі байланысы.  Эмпирикалық зерттеулердің дәлелдерін шектеулі қолдану. | Мұғалімнің кәсіби сәйкестігі тұжырымдамаларының Қазақстан мәнмәтінімен байланысы шамалы немесе жоқ.  Эмпирикалық зерттеулерді аз немесе мүлдем қолданбайды. |
| **Саясат ұсынысы немесе практикалық ұсынымдар / ұсыныстар** | Қазақстанда мұғалімдердің кәсіби сәйкестігі мен кәсібилігін арттыру бойынша сауатты саяси және/немесе практикалық ұсынымдар мен ұсыныстар ұсынады. | Қазақстанда мұғалімдердің кәсіби сәйкестігі мен кәсібилігін арттыру бойынша кейбір саяси және/немесе практикалық ұсынымдарды және ұсыныстарды ұсынады | Шектеулі саясат және практикалық ұсынымдар.Ұсынымдар маңыздылау емес, мұқият талдауға негізделмеген және таяз. | Саясат пен практикалық ұсынымдар аз немесе мүлдем жоқ немесе.өте төмен сападағы ұсынымдар. |
| **Жазу,**  **АРА style** | Жазу айқындықты, нақтылықты және дұрыстығын көрсетеді. APA style-ды қатаң ұстанады. | Жазу айқындықты, нақтылықты және дұрыстығын көрсетеді. Негізінен APA style-ды ұстанады. | Жазуда кейбір негізгі қателер бар және анықтықты жақсарту қажет. APA style-ды ұстануда қателіктер бар. | Жазғаны түсініксіз, мазмұнына ілесу қиын. APA style-ды ұстануда көптеген қателіктер бар. |